

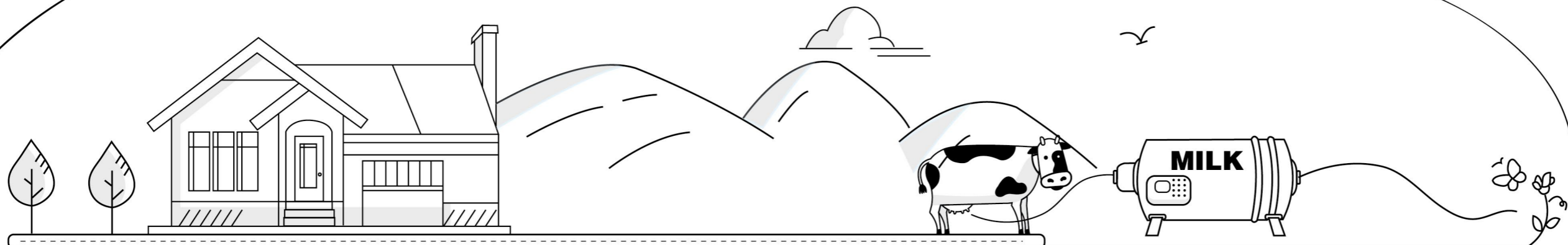
中國聖牧有機奶業有限公司

2020年

環境、社會 及管治 (ESG) 報告



目录



關於本報告

04

關於我們

05

總裁致辭

06

可持續發展管理

回應聯合國可持續發展目標(UN SDGs) 10

可持續發展管理架構 12

利益相關方溝通 13

重大性議題判定 15

可持續營運

保障優質原奶 18

深化行業交流 21

強化供應鏈管理 25

依法合規經營 27



環境責任

產業治沙 30

糞污資源化利用 32

降低排放 33

節約資源 35

員工

權益保障 40

培訓與發展 42

職業健康 46

註重人文關懷 47

心系社區公益

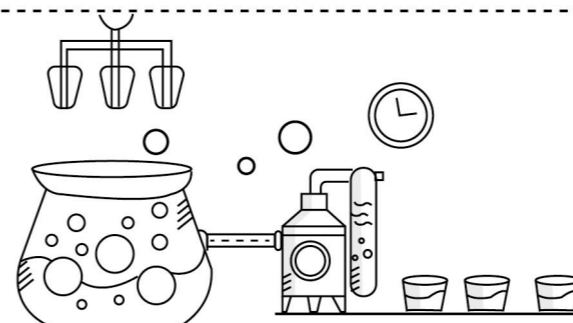
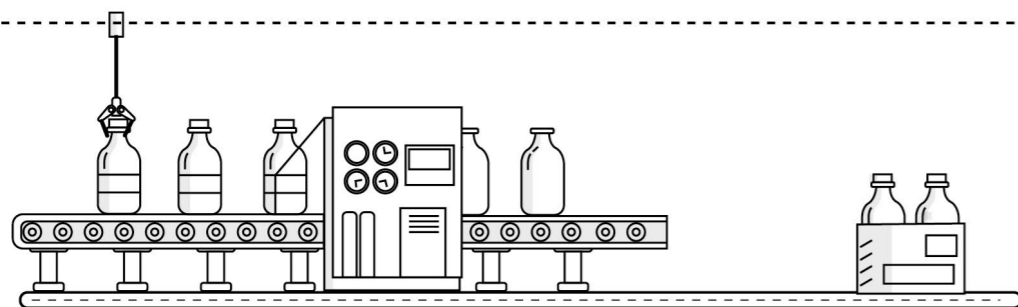
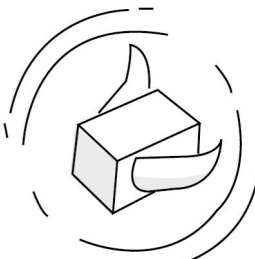
積極抗疫，勇擔社會責任 52

社區共贏，響應精準扶貧 54

香港聯交所ESG指標

索引 56

意見反饋表 58



關於本報告

本報告是中國聖牧有機奶業有限公司連續第五年披露公司可持續發展進展，第一年發佈獨立的可持續發展环境、社会、管治，就集團的社會責任理念、工作舉措和績效與各利益相關方進行溝通，迴應利益相關方需求。

時間範圍

2020年1月1日至2020年12月31日。部分表述及數據適當超出上述年份。

報告範圍

報告覆蓋中國聖牧有機奶業有限公司總部，所有分、子公司，與財務報告合併報表範圍一致。

數據來源

本報告的數據及資訊主要來源於中國聖牧有機奶業有限公司的相關文件、報告及統計結果。

編制依據

本報告依照香港聯合交易所（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則指引》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG 報告指引」）。

聯交所 ESG 報告指引四項原則回應：

重要性原則： 報告中披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見「可持續發展管理」一章中的「利益相關方溝通」和「重大性議題判定」。

量化原則： 報告中所披露的環境數據均註明參考標準、計算方法以及參數。

平衡性原則： 報告努力實現信息披露客觀、不偏不倚，報告內容均來自內部管理文件、統計及公開披露資訊，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性原則： 本報告相較於中國聖牧 2019 年環境、社會及管治報告披露範圍無重大調整，使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所指引對應披露類別。ESG 多年對比數據詳見本報告各章節。

稱謂說明

為便於表述，中國聖牧有機奶業有限公司在報告中分別用「中國聖牧」「聖牧」「集團」和「我們」指代。

報告獲取

您可以在香港聯交所網站瀏覽或下載本報告的中、英文版本。

關於我們



中國聖牧有機奶業有限公司是一家「種、養、加」一體化沙漠有機循環奶業企業，2014年7月成功登陸香港聯交所主板（股票代碼：1432），成為全球有機原奶第一股，是國內唯一獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌。集團以安全奶源基地為核心，有機種養，立足高品質有機牛奶原料奶，穩固和下游乳液企業的合作關係。

總裁致辭



2020 年是中國聖牧收穫頗豐的一年。我們營運著 14 座有機牧場與 19 座非有機牧場，積極調整有機奶結構，通過提升奶牛效能、升級內部管理、改善經營效能，我們的盈利能力大幅提升。2020 年，本集團實現 銷售收入 26.61 億元，同比增長 4.8%；歸母淨利潤 4.07 億元，同比增長 1,365.9%，為股東、投資者和利益相關方交了一份令人滿意的答卷。

聖牧始終以「提供全球最高品質的沙漠有機奶」為使命，十餘年來在沙漠腹地打造有機沙草種植、有機奶牛養殖、有機牛奶加工的完整有機生態治沙產業體系，形成有機循環的生態圈，成為了荒漠治理與循環經濟結合的範例。依託一體化沙漠有機循環產業鏈，本集團生產高品質、營養、健康的有機原奶，與戰略夥伴協同合作，讓國人享受高品質乳製品，助力中國乳業的可持續發展。

2020 年，聖牧向聯合國全球契約（The United Nations Global Compact, UNGC）提交加入申請。我們高度認可 UNGC 發起涵蓋人權、勞工標準、環境和反腐敗的十項原則，承諾在戰略和營運中全面回應聯合國可持續發展目標 SDGs，以合作、創新、求變的態度，助力全球可持續發展。

同時，聖牧向 B Corp 共益企業（Benefit Corporation）提交認證及評估申請。我們開展關於集團的管治、員工、環境、社區貢獻、環境貢獻等方面的內部問詢、討論及全面的評估，助力集團成為一家官方認證的共益企業。聖牧堅信用商業向善撬動社會改變，以高度透明的運作模式，讓企業為所有利益相關方創造的社會價值。2020 年，本集團以 159.31 億元的品牌價值，再次榮登「內蒙古百強品牌榜單」。

未來，聖牧將繼續秉承「年輕、開放、變革、可持續、共發展」的發展觀，向客戶提供最高品質的綠色生態沙漠有機奶，向可持續的新型農業公司轉型升級，實現可持續發展承諾，與利益相關方攜手推動奶業現代化和全球可持續發展進程！

中國聖牧總裁

張家旺

可持續發展管理

- ✓ 回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)
- ✓ 可持續發展管理架構
- ✓ 利益相關方溝通
- ✓ 重大性議題判定



Sustainability—
We Care. We Act.



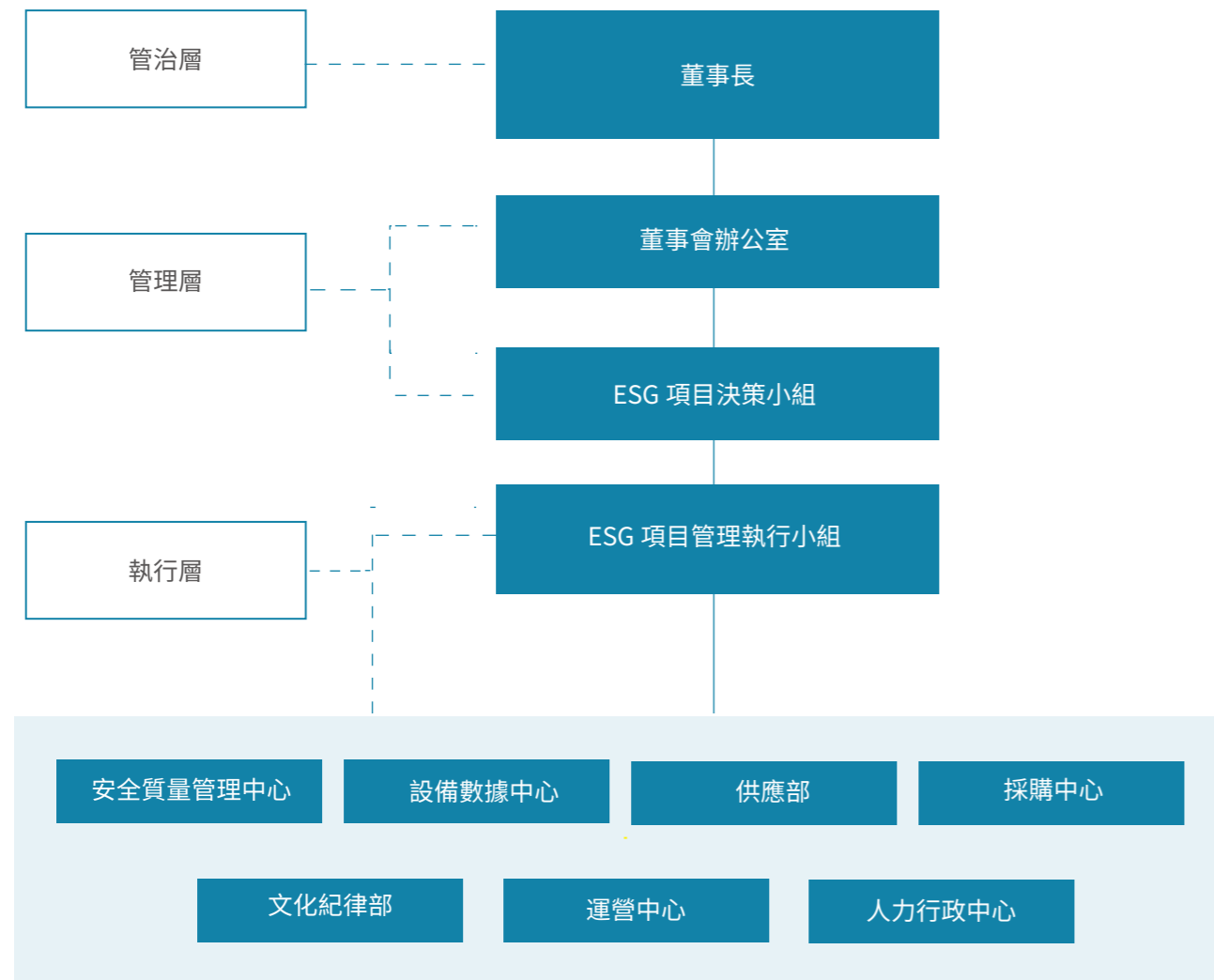
回應聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)

<p>1 无贫穷</p>	<p>▶ 聖牧多年來持續幫助貧困員工和營運地周邊社區的貧困家庭脫困，幫助改善貧困居民生活，在節日為貧困居民送上生活慰問品和祝福。</p>
<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>▶ 聖牧致力於讓人們喝上營養健康的好牛奶，我們的產品營養價值高、奶源純正安全有保證，是全球最高品質的沙漠有機奶。</p>
<p>5 性别平等</p>	<p>▶ 集團杜絕性別歧視，實行男女同工同酬，保障女性員工合法權益和福利，注重保障和不斷提升女性管理層比例。</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>▶ 聖牧為營運地周邊地區提供了大量就業崗位，帶動當地農民增收；嚴禁強制勞動、僱用童工，為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，並打造聖牧「家」文化，不斷加強員工工作生活的後勤保障。</p>
<p>12 负责任消费和生产</p>	
<p>13 气候行动</p>	<p>▶ 聖牧在烏蘭布和沙漠締造了全球首創的「種、養、加」一體化沙漠有機循環產業鏈，生產出了全球最高品質的有機原奶，同時推行產業治沙，通過種植樹木、建設有機草場，變沙漠為綠洲，築成了沙漠中的有機生態圈，改善了當地的生態環境和生物多樣性，提高了適應氣候變化的能力。</p>
<p>15 陆地生物</p>	
<p>16 和平、正义与强大机构</p>	<p>▶ 集團不斷完善企業管治，加強反腐败建設，致力建立高效透明的治理體系。</p>
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>▶ 集團和合作夥伴建立共生共贏關係，攜手產業鏈上下游夥伴共同推進可持續管理。</p>

<p>累計在烏蘭布和沙漠投入</p>	<p>將 22萬 畝沙漠改造成優良的草場</p>	
<p>75億元人民幣</p>	<p>將 200+ 平方公里的沙漠變為綠洲</p>	
	<p>種植樹木 9,700萬 株沙生樹</p>	
<p>建設 33 座牧場</p>	<p>其中有機牧場 14 座</p>	<p>A</p>
<p>非有機牧場 19 座</p>	<p>修建 193.3 公里公路</p>	
	<p>其中 43 公里已鋪設柏油路面</p>	
		<p>在沙漠中架設 277.9 千米電線</p>
<p>在烏蘭布和沙漠建成 11 座蓄水庫</p>	<p>建成 9 座有機糞肥發酵場</p>	<p>1 座生物有機肥加工廠</p>

可持續發展管理架構







本集團持續優化環境、社會及管治（ESG）管理組織架構、ESG 內部管理機制和工作流程，讓可持續發展管理融入集團治理和日常管控。2020 年，本集團優化 ESG 管理組織架構：董事會是 ESG 事宜的最終責任人，負責制訂集團可持續發展管理方針、策略及目標，定期監督 ESG 工作的落實情況；董事會辦公室是 ESG 項目決策小組，負責推進 ESG 工作的開展和落實，並定期向董事會進行匯報；ESG 項目管理執行小組由各職能部門組成，負責開展 ESG 工作，提報 ESG 信息，並交由 ESG 項目決策小組匯總並審核。



利益相關方溝通

本集團時刻關注利益相關方的期待和訴求，保持和利益相關方的定期良好溝通，及時將利益相關方的意見融入集團的戰略決策制定和管理措施優化行動。2020 年，本集團重視並持續優化和各利益相關方的溝通方式，健全利益相關方管理機制，提升集團的營運水準。

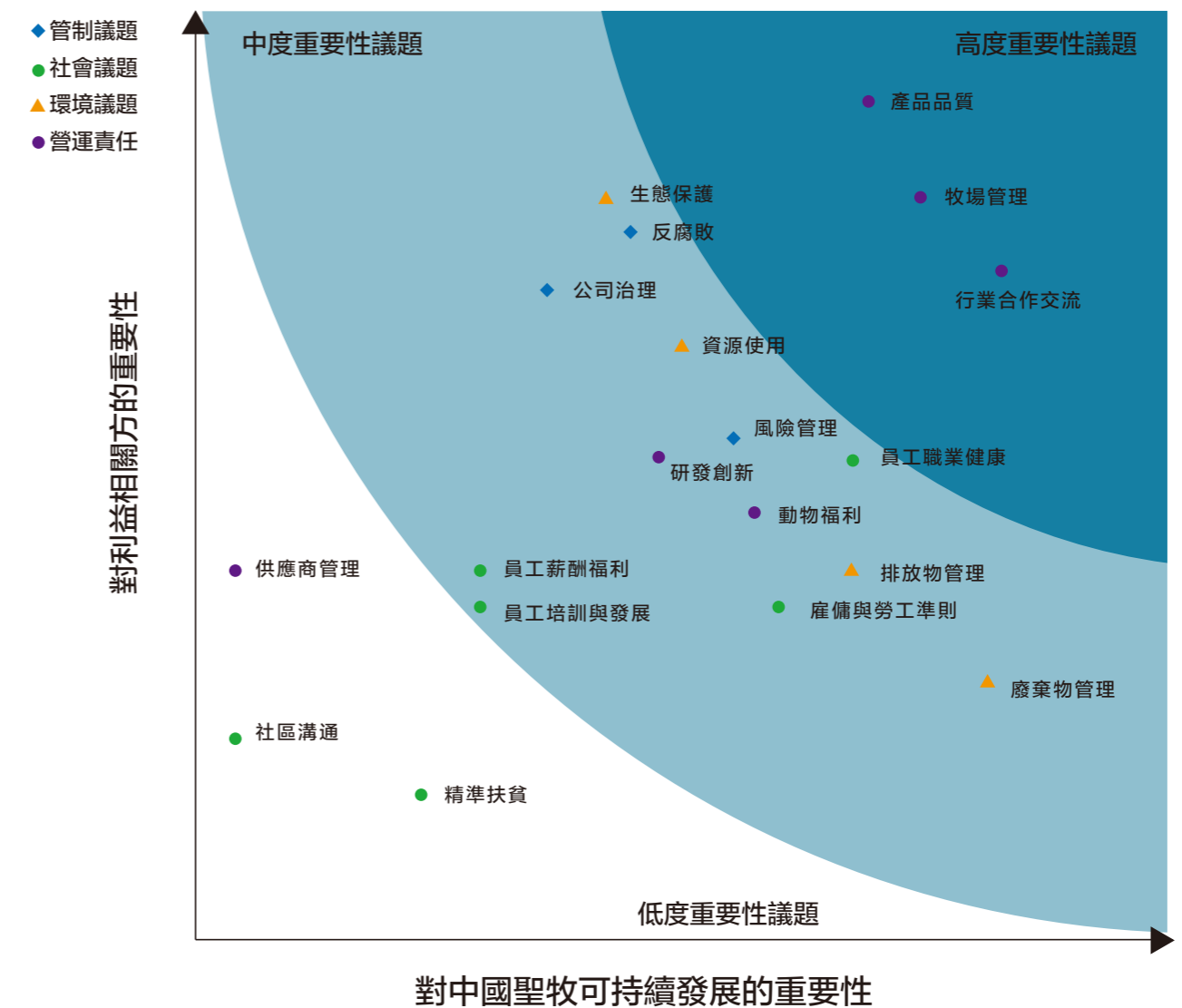
利益相關方關注點與溝通渠道

主要利益相關方	主要關注點	主要溝通方式	主要回應措施
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 持續穩定的投資回報 • 及時的信息披露 • 合規的企業營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 年報及企業公告 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升業務水準，鞏固行業領先地位 • 定期信息披露 • 完善內部合規體系
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建職業發展空間 • 豐富的薪酬福利 • 完善健康安全保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部網站 • 微信公眾號 • 總經理信箱 • 陽光溝通會 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善員工招聘、晉升等內部管理制度 • 豐富員工生活 • 提供多樣化的工作與生活保障
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平公正公開的採購流程 • 按時履行合同約定 • 帶動企業成長，實現雙贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購、招標公告與公示 • 定期溝通品質要求 • 供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> • 保證採購流程的透明度 • 保證及時付款 • 促進與供應商溝通交流 • 扶持供應商成長
 客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 高品質的產品和服務 • 把握客戶需求 • 推動行業共同發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶溝通 • 行業交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強產品品質管控 • 提高創新實力 • 促進行業經驗交流
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 帶動地方及周邊產業發展 • 合規營運 • 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府會議 • 定期拜訪 • 政府工作人員監察 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供就業崗位，貢獻稅收 • 配合政府監察工作，完善內部合規監察制度 • 遵守法律法規
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 支持社區發展 • 參與公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區代表溝通 • 公益志願活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 保持密切溝通 • 公益捐贈與幫扶

重大性議題判定

2019年，本集團按照聯交所「ESG指引」的要求，面向內外部利益相關方進行了大規模問卷調研，全面評估ESG議題對於集團和利益相關方的重要性。2020年，我們通過業務回顧總結、ESG工作成效對標和內部工作坊審議等方式針對不同ESG議題的風險與機遇進行探討，從「對利益相關方的重要性」和「對中國聖牧可持續發展的重要程度」兩個維度，分析並確定本年度的重大性議題，為本集團未來開展可持續發展管理提供重要依據和指導方向。

中国圣牧 2020 年 ESG 重大议题矩阵:



可持續運營

我們堅持可持續運營模式，秉承「創建全球有機奶第一品牌」的願景，以「提供全球最高品質的沙漠有機奶」為使命，不斷加強優質奶源建設，從原料到產品層層把關、嚴控品質，推進數位化智慧牧場建設，逐步推進有機產業鏈的形成。

- ✓ 保障優質原奶
- ✓ 深化行業交流
- ✓ 強化供應鏈管理
- ✓ 依法合規經營

本章所回應的重大性議題

- 產品質量
- 牧場管理
- 動物福利
- 研發創新
- 行業合作交流
- 供應商管理
- 風險管理
- 公司治理
- 反腐敗

本章所回應的SDGs議題



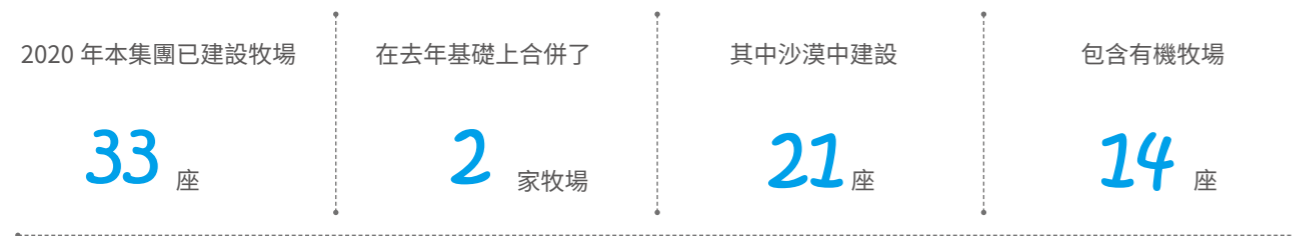
We care about
Sustainable
Operation



保障優質原奶

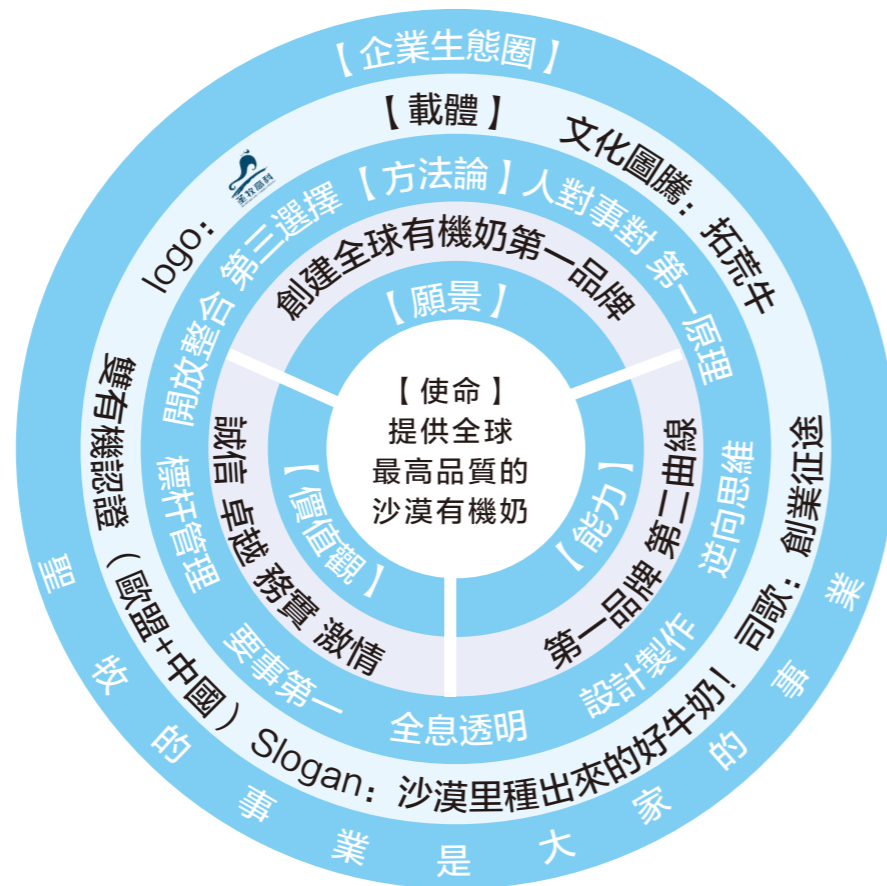
本集團貫徹落實《國務院辦公廳關於推進奶業振興保障乳品質量安全的意見》，修訂了《原輔料及原奶品質管理制度》，在生產活動中堅守嚴格標準、採用先進技術、執行規範管理，實現「奶畜良種化、飼草優質化、生產規範化」，推動養殖降本提質增效，夯實奶業發展基礎。我們獨創的全程有機產業鏈，包括有機環境、有機種植、有機養殖、有機加工，形成一條閉環產業鏈，打造有機好奶。

2020年本集團已建設牧場33座，在去年基礎上合併了兩家牧場，其中，包含有機牧場14座；牛頭存欄總數達11.07萬餘頭，其中有機奶牛5.9萬餘頭。



牛頭存欄總數達
11.07 萬
餘頭

其中有機奶牛
5.9 萬
餘頭



有機環境：

我們的奶源限定產自內蒙古巴彥淖爾，充足的陽光輻射、日照時間長、沙漠地區的晝夜溫差，有利於草料作物的生長；沙漠中有200餘座湖泊，沙層下堆積可種植的土壤，形成「地肥水足」的自然環境。同時，我們的牧場所在的烏蘭布和沙漠也具備地理優勢，位處北緯40°42' 黃金奶源帶，恰到好處的氣候環境適合有機產業鏈的構建。



為奶牛配備的大風扇

有機種植：

我們自建有機草場，種植有機牧草，過程管理、產品處理嚴格遵循有機標準要求，無農藥，無化肥；種子為不包衣的裸種，非轉基因品種，用牧場的牛糞作有機肥料灌溉。草場搭配種植苜蓿、玉米、油菜等，為奶牛提供配比適宜的營養有機餐。



為奶牛提供禦寒服

有機養殖：

我們在烏蘭布和沙漠腹地自建14座有機牧場，單個牧場可容納2,500-4,500頭奶牛。我們的散欄式牧場中有機奶牛存欄5.9萬餘頭，牛均佔地60-80平方米。為了提升動物福利，我們在牛舍配備沙墊、風扇、牛體刷、禦寒服、噴淋系統、防風欄、照燈等設施，保障奶牛良好的飼養環境，此外，我們還為奶牛提供寬敞的運動場，保障奶牛能得到充分運動。我們為奶牛提供營養的食物和礦泉水，保證飲食、用藥無抗生素、激素，並配備專業營養師、保健醫生構成的保障團隊，保障奶牛產奶全程樂活舒適。2020年，我們在16個牧場的34棟牛舍內安裝了標準噴淋系統，共計在牛舍內安裝24台大風扇和530台小風扇，以改善奶牛的飼養環境。



為奶牛提供牛體刷

✓ 建立數位化核心平臺打造智慧農場

我們搭建數位化核心平臺，通過建立業務財務一體化的模式，說明集團實現精益經營和智慧管理，推動業務穩健、高品質地發展。我們利用 SAP S/4HANA 數位化核心套件為集團構建端到端的業務財務一體協同業務體系和數位化核心平臺，從營運成本、產業鏈協同、數位農業三方面實現業務提升。

實現從採購到付款、銷售到收款、養殖到成本核算的業財一體化，提升財務工作效率、降低養殖成本，並打通前端牧場和後端營運組織的數據孤島，實現一體化、精細化營運成本管理，提升牧場總體經濟效益

打通上游草場種植和下游乳製品加工的產業鏈延伸，實現產業鏈快速擴展，提升整體產業鏈協同效益

為未來智慧牧場奠定數位化核心基礎，將利用智能技術，實現向數位農業、精準農業和智慧農業轉變，打造農業產業鏈的全智能化

2020 年，通過智慧農場的開展改善了飼喂配方以及牧場精細化管理等因素

平均每頭產奶牛年產量提升了 **0.7** 噸

每頭牛的平均產量 **10.34** 噸



深化行業交流

本集團精準把握市場的需求，打造優質奶源，積極投身中國優質乳製品產業建設中，助力中國奶業品質升級。我們不斷深化行業交流，提高科研水準，做到「產學研」結合發展，為全球市場提供更具競爭力的原奶奶源，與更多同行和供應商升級打造戰略合作夥伴關係。

✓ 戰略合作

2020 年，蒙牛成為我們的最大股東，面對奶業市場激烈的競爭，我們將進一步深化與蒙牛集團的協同合作，優化優質原奶佈局，加強供應鏈管理的協同，取得更好的營運效益。

案例

10 萬頭奶源基地建設

2020 年 5 月，在全面推動經濟復蘇的政策指引下，中國乳業產業園 30 萬頭奶源基地項目在巴彥淖爾市、通遼市和呼和浩特市相繼奠基開工，同時在全區金融精準服務奶業推進會上的 56 個奶業融資項目陸續簽約，為奶業發展提供強勢助力。中國乳業產業園西部中心，將在巴彥淖爾現有奶業發展規模的基礎上，增加優質牧草種植面積 20 萬畝，並創建科學種植示範基地，打造沙草產業一體化體系。擴大現有牧業集群規模，啟動「蒙牛 - 聖牧烏蘭布和二期 10 萬頭奶產業園」。



為了確保集團獲供應高品質及安全的物料，2020 年，我們陸續與內蒙古富源國際實業（集團）有限公司、北京大北農科技集團股份有限公司、內蒙古愛養牛科技有限公司簽訂《物料供應框架協議》，在物料供應上達成戰略合作，保證物資供應，降低採購成本，提高採購效率，優化供應商結構，實現供需雙贏。

我們積極推動「產學研」結合發展，與中國農科院畜牧業研究所、內蒙古大學、中國農業大學等多家知名院所開展聯合研究，積極參與中華人民共和國科技部的國家重點研發計畫專項，並為本地奶業養殖業的升級轉型、畜牧業補貼鑒定、有機畜牧業養殖成本分析、奶牛安全健康養殖研討、高端有機牧場建設等議題建言獻策。

2020 年中國聖牧參與「產學研」項目情況

合作對象	項目成果
中國農科院畜牧業研究所	開展畜牧業養殖一體化項目，在牧場開展奶牛有機養殖的示範
中國農業大學 中國農業科學院蘭州畜牧與獸藥研究所 北京三元食品股份有限公司	合作奶牛有機養殖項目
中國農科院研究所	聯合開展抗高寒高旱牧草 1、2、3 號新品種研究
內蒙古農業大學	國產畜牧業草類研究 「內蒙古乾旱荒漠區沙化土地治理與沙產業技術研發與示範」項目研究
內蒙古自治區研究所	開展本土化草業研究
中國農業科學院北京畜牧獸醫研究所	套灌區沙地苜蓿新品種選育
中華人民共和國科技部	參與國家重點研發計畫專項：「典型脆弱生態修復與保護研究」
中國林業科學研究院	「水分高效利用的生態治沙產業鏈技術集成與示範」專題研究

案例

SAP 攜手聖牧高科打造智慧牧場，數字化賦能中國有機乳業

2020 年 9 月，我們與 SAP 達成合作，借助 SAP 全球領先的解決方案套件，建立支撐企業數字化營運的核心管控及業務平臺，優化牧場營運成本管控，提升整體營運效率和產業鏈上下游協同效益，並在智能技術驅動下打造智慧牧場。雙方將助力集團構建規模化、專業化的現代養殖和有機奶經營體系，為傳統畜牧養殖產業數字化轉型開闢全新思路、實現遠大發展。



案例

聖牧研究院

2020 年，集團與國家奶牛產業體系首席科學家李勝利團隊成立聖牧研究院，並簽署為期 3 年的戰略合作協議。本次合作，將依託首席科學家李勝利團隊多維度、全方面的技術指導、專家現場診斷及資源整合，開展技術培訓、聯合檢驗、創新牧場、專家坐診、參觀學習等項目，通過首席科學家團隊合理、高效配置各種行業資源，加強集團內外部技術資源的有機整合，營造有利於吸引、培養和使用技術人才的环境。通過引入行業先進養殖技術和養殖理念，不斷提升企業核心競爭力。此外，國家奶牛產業體系首席科學家團隊將對現有聖牧的試驗場地改建提供相應的諮詢服務和技術支撐。



✓ 行業交流

我們積極與自治區政府開展合作，開展「十四五」課題、自治區乳業重大專項等科研項目，提高科技研發水平，利用自身優勢開展行業交流。我們主動加入中國畜牧業協會、中國奶業協會、中國沙業協會、中國綠色食品協會等行業協會，充分發揮品牌企業和品牌領袖的榜樣作用，積極參加各類與乳業同行、上下游產業溝通交流會，推動行業協同發展、共同進步。

2020 年，我們參與中國奶業協會發佈的《現代奶業評價奶牛場定級與評價》團體標準的起草工作，用於分級評價奶牛場的養殖現代化水準，為加快推動奶業現代化進程，對規範我國奶牛養殖，促進產業價值鏈形成，保障中國奶業持續健康發展貢獻力量。



強化供應鏈管理

我們在與供應商保持良好合作關係的同時也對供應商有著嚴格的管理要求，不斷完善供應商管理制度，將供應商納入廉潔反腐、品質管控管理範疇，同時將節能環保列入供應鏈管理要求，降低產業鏈上社會與環保風險。我們堅持與供應商協同發展，利用自身的技術優勢和行業經驗帶動產業鏈上下游整體水準的提高。2020 年，我們修訂了《供應商管理制度》，完善供應商管理流程，並在節能、採購等方面對供應商提出了更高的要求，加強與供應商的溝通。我們嚴格把控供應商准入評估機制，從源頭上保證產品品質。針對不同類型的供應商我們制定了不同的核查管理辦法。

新供應商

嚴格審核供應商的經營資質、管控體系等方面後方可取得准入資格

已開始供貨的供應商

通過對供應商合作中物料評價、供貨過程、服務評價三個方面的表現進行供應商月度合作評估

有機原料供應商

定期開展飛行檢查，以保證原材料的優質供應

我們秉承節能環保的理念選擇供應商，並不斷尋找擁有更環保節能的合作夥伴。對於合作中的供應商，擁有「排污許可證」「環保證書」等環評、資質已經被納入供應商評審的標準中。

我們將反腐理念納入供應鏈管理中，制定《採購中心廉潔自律公約》，並要求所有合作的供應商簽署《反商業賄賂合同》，2020 年供應商簽署比例達 100%。我們並積極與供應商開展反腐倡廉專項溝通，強化廉潔制度要求，並對供應商行為開展定期檢查。

我們不斷加強與供應商的溝通與培養，堅持將奶牛養殖、牧草種植、種養結合及產品品質改善等業務經驗分享給供應商。我們積極扶持戰略供應商，引導供應商的業務發展方向與我們更加緊密結合，從而更好地為我們提供所需高品質物料，實現供需雙方融合發展。聖牧作為有機牧場，旨在追求打造供應鏈有機一體化，為此我們積極鼓勵常規供應商開展有機認證，以保證物料的高品質供應和優化提升供應商資質。2020 年，我們針對大連興龍墾有機產品有限公司等 4 家供應商開展了 4 場有機制度培訓，幫助他們向有機供應商的身份轉變，填補國內有機供應商的需求缺口。2020 年，集團共有 34 家有機供應商。

2020 年
我們針對大連興龍墾有機產品有限公司等

4 家供應商
開展了 4 場有機制度培訓



2020 年
集團共有 34 家有機供應商



2020 年供應商走訪

2020 年集團供應商數目

境內供應商 319



境外供應商 33

依法合規經營

本集團堅持依法合規經營，不斷加強內控管理。本集團嚴守貫徹《監察法》《合同法》《公司法》《反壟斷法》《反不正當競爭法》與香港聯交所上市規則附錄十四《企業管治守則》《企業內部控制基本規範》等相關法律法規，修訂了《內部審計管理制度》《內部審計工作實施細則》《工程審計管理辦法》等內部審計監察制度。在審計中心設立風險管理崗位，負責組織各系統開展風險評估工作，對管理中存在的風險因素進行分析，確定重點風險管控環節，消除風險隱患，提高風險管理水準。根據風險評估的結果，集團制定全年審計工作計畫，確保審計工作有序、有計畫、有所循地開展。

我們不斷提高風險防範水準，以風險識別作為切入點確定了影響集團經營的主要風險類型，建立《風險分類框架表》《風險信息表》以及《風險評估表》等風險管理工具，幫助分析風險產生的原因、評估風險的危害並針對風險點的管控措施檢查。2020 年，我們共發出 5 份《風險預警提示》，幫助集團從不同層面有效防範了生產經營風險。

本集團重視反腐倡廉共建工作，制定了《舉報管理及舉報獎勵制度》，建立公開的內部檢舉渠道，在集團設置文化紀律部，制定了嚴格的違規違紀處理辦法，負責違規違紀事件查辦、違規違紀事件線索收集與渠道開發、職務監察、執紀監督及其效能考評，在辦公區設置「舉報監督公示牌」，鼓勵員工參與內部反腐，定期對員工開展反腐倡廉座談和廉潔自律教育。2020 年，集團發生貪污腐敗案 1 件，通過查辦案件挽回了經濟損失 1.5 萬元，為懲前毖後、肅清正氣起到了積極作用。

我們重視知識產權保護，嚴格遵守《專利法》《著作權法》等相關法律法規，從技術的立項、開發等多維度來進行專利風險的評估與規避，避免產品侵權事件的發生，培養知識產權創新文化，通過培訓和有效激勵，提高員工對知識產權的尊重，持續鼓勵創新精神。2020 年，我們在產品、材料、工藝、技術等方面共申請專利數 221 項，被授權專利數量 120 項。



2020 年，我們在產品、材料、工藝、技術等方面

共申請專利數 221 項
被授權專利數量 120 項



環境責任

本集團充分認識到乳業的發展與生態環境息息相關。我們積極在環境治理和環境保護上展現企業擔當，堅持「可持續發展」的理念，將環境責任貫徹到生產、營運和有機產業發展的方方面面。

- ✓ 產業治沙
- ✓ 糞污資源化利用
- ✓ 降低排放
- ✓ 節約資源

本章所回應的重大性議題

- 生態保護
- 資源使用
- 排放物管理
- 廢棄物管理

本章所回應的SDGs議題



We care about
Environmental
Responsibility

產業治沙

本集團以改善所在地生態為己任，開展了一系列綠化沙漠環境實踐，在開展生產經營活動的同時，切實幫助生態治理和生物多樣性保護。自 2009 年以來，我們累計投入超 75 億資金，基於「低覆蓋度治沙理論」開展著產業治沙和區域小氣候改善行動。截至 2020 年 12 月 31 日，本集團在內蒙古烏蘭布和沙漠種植了 9,700 萬株各類樹木，綠化沙漠 200 多平方公里，擁有 22 萬畝的有機草場，讓「黃色沙漠」變成「綠洲銀行」，築成了沙漠中的有機生態圈。據中國林業科學研究院沙漠林業實驗中心（簡稱「沙漠林業實驗中心」）統計，烏蘭布和沙漠綜合治理初見成效：沙漠輻射量較 80 年代減少 40%-45%，沙塵量減少 80%-90%，同時，當地氣候顯著改善，平均風速減小 21.41%，降水量增加 30.36%。烏蘭布和治沙行動也成為京津冀地區沙塵暴防治的重要屏障。據沙漠林業實驗中心估算，每年烏蘭布和沙漠匯入黃河的沙量減少 30 萬噸，在未來三十年，聖牧人栽種的防護林可固碳 1,086 噸。

截至 2020 年 12 月 31 日

本集團在內蒙古烏蘭布和沙漠種植了

9,700 萬 株各類樹木

綠化沙漠 **200** 多平方公里

擁有 **22 萬** 畝的有機草場

讓「黃色沙漠」變成「綠洲銀行」

築成了沙漠中的有機生態圈



案例

有機循環沙產業建設

多年來，本集團牢固樹立「綠水青山就是金山銀山」的理念。我們推進烏蘭布和沙漠綜合治理，以產業治沙的決心，保護生物多樣性，改善當地環境，促進巴彥淖爾黃河流域的生態保護和高品質發展，實現經濟效益和生態效益的統一。2020 年，我們繼續推進以生態治理和循環經濟為抓手，建設有機循環沙產業：



生態治理

我們堅持「種養結合，有機循環」，採用旱生喬木、沙生灌木、多年生牧草與一年生牧草相結合的治沙思路，構建喬、灌、草結合的立體生態防護，加強防風固沙和防風林帶建設，從根源上降低大規模沙塵暴沙源產生。



循環經濟

我們建成 11 座平均面積 5-6 萬平方米的蓄水池蓄水庫，使用來自有機牧場的牛糞所生產的有機肥料。一方面，這些工作能有效涵養當地的水源、提升土壤肥力和作物的抗旱能力；另一方面，這也切實助力著本集團的循環經濟建設，保障著生產全流程有機。



糞污資源化利用

本集團重視牧場營運中產生的固肥和液肥糞污，以「種養結合」的指導思路，實現資源合理化利用，推進循環經濟產業養殖，推動生態文明建設。我們嚴格遵守氧化塘防滲處理要求，降低對河道、風景名勝區、自然保護區等生態敏感地區的環境影響；根據當地實際情況，制定肥水還田排期，依照土地最大承載能力，合規無害化還田；與第三方公司開展合作，進一步提高氧化塘肥水和有機肥生產等再利用舉措的成效；開展相關知識和台賬填報培訓，提高工作人員的合規操作和生態保護意識；實施定期檢查，保障各牧場的糞污管理工作落到實處。



降低排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《畜禽規模養殖污染防治條例》，高度重視資源消耗，修訂並不斷完善集團的《環境保護管理制度》等環境保護管理體系。在日常管理中，我們嚴格自我要求，切實將環境管理體系落實到位，降低排放，節能降耗，減少並防止對自然環境的破壞和污染，促進經濟效益、社會效益和環境效益同步增長。

✓ 廢氣與廢水

我們遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《畜禽規模養殖污染防治條例》《固定污染源排污許可分類管理名錄》，制定並不斷完善《污水處理管理制度》《環保設施、設備管理制度》等內部制度，定期組織環保專項檢查，識別生產和營運過程中的所有潛在污染源，保障合規排放，杜絕因廢氣和廢水處置不當造成的環境污染。2020年，集團積極響應國家減輕農業面源污染的宣導，開展技術改造和環保設備採購，將環保設施管理納入生產管理體系，規範設備和排放物的監督管理工作，降低廢氣和廢水對周圍環境的影響。

2020年，我們繼續開展牧場的鍋爐改造工作，呼和浩特和巴彥淖爾的多個牧場更換空氣源熱泵或開展專項鍋爐改造項目，降低經營過程中的廢氣排放量，從而減少SO₂、NO_x、煙塵等污染物排放，較2019年顯著減少環境直接排放。

	2020年	2019年	2018年
廢氣排放總量（立方米）	30,117,120.00	50,138,880.00	143,431,271.04
SO ₂ 排放量（噸）	1.07	2.61	20.78
NO _x 排放量（噸）	1.54	2.13	28.84
煙塵排放量（噸）	0.86	1.32	6.94

✓ 廢棄物

集團的生產活動中所產生的危險廢棄物主要包括醫療垃圾、廢機油、病死牛等，一般廢棄物為爐渣、粉煤灰、生活垃圾等。我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，依照《危險廢物管理制度》等內部管理制度，加強危險廢物的安全管理，杜絕疾病傳播。以牧場為單位，我們實施廢棄物管理責任制，牧場場長是第一責任人；參照內部管理和衛生防護要求，開展廢棄物收集、運送、貯存、處置等工作；與有資質的處理公司簽訂處置協定，填寫並留存危險廢物轉移聯單和管理台賬，保障危險廢棄物的合規有效處置；對於可回收的一般廢棄物進行單獨回收處置，實現資源再回用。

	2020年	2019年	2018年
有害廢棄物 (噸) (醫療垃圾、病死牛)	2,554.91	3,046.71	/
每萬元收入有害廢棄物產生量 (噸 / 萬元) ¹	0.010	0.012	/
一般廢棄物 (噸)	480.33	637.31	/
每萬元收入一般廢棄物產生量 (噸 / 萬元) ¹	0.002	0.003	/
廢棄物總量 (噸)	3,035.25	3,684.02	7,527.41

¹ 2020年，本集團細化每萬元收入廢棄物產生量披露方式，分別披露每萬元收入有害廢棄物產生量和每萬元收入一般廢棄物產生量，同時結合實際情況，補充2019年每萬元收入有害廢棄物產生量和每萬元收入一般廢棄物產生量。

節約資源

集團在發展過程中，以生態優先和綠色發展為導向，加強資源利用和可持續運營能力，實現生態農業和全產業鏈的資源有機循環。我們在大力發展有機產業鏈發展的同時，加強農業生產中的自然資源使用，提升自身資源利用效率，實現高品質發展和生態保護的有機平衡。本集團營運不涉及包裝材料使用。

✓ 能源管理

本集團深化落實《能源管理制度》和能源管控體系，加強對營運過程中的能源管理工作。我們制定各部門的年度能源消耗目標，每月追蹤完成情況；激勵節能改造和設備購買，降低資源使用；宣導綠色辦公，讓員工形成節約用水和隨手關燈的良好習慣，減少資源浪費。

資源種類	2020年	2019年	2018年
電力 (千瓦時)	72,235,814.93	64,435,754.73	73,814,661.94
耗煤量 (噸)	5,559.34	7,376.28	15,644.6
柴油消耗量 (噸)	3,035.32	3,901.91	4,467.19
每萬元收入能源使用 (噸標準煤 / 萬元) ²	0.07	0.07	0.09

² 2020年，本集團調整每萬元產值能源使用為每萬元收入能源使用的披露方式，同時結合實際情況，補充2019年每萬元收入能源使用。

“

註：根據《綜合能耗計算通則》(GBT2589-2020)，按照電力折算係數0.1229(千克標準煤/千瓦時)，柴油折算係數1.4571(千克標準煤/千克)，煤折算係數0.7143(千克標準煤/千克)進行計算。

”

案例

空氣源熱泵在畜牧業牧場中的應用

2020 年，我們積極響應國家節能減排和碳中和戰略，以牧場的實際用能需求出發，改善能源使用結構，採購以空氣能為代表的新設備，完善全產業鏈的低碳環保。2020 年，呼和浩特多個牧場更換空氣源熱泵，在滿足取暖供熱的基礎上，顯著降低 CO₂、SO₂、NO_x 等廢氣排放量；巴彥淖爾市完成第一批具備改造條件的牧場空氣源熱泵升級工作，預計將在 2021 年拓展至超過一半的牧場。



溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要來自於使用電力而產生的間接能源排放，以及使用煤、柴油而產生的直接排放。



溫室氣體排放量 (單位: 噸)

	2020 年	2019 年	2018 年
溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	94,203.16	94,189.94	126,632.18
範疇一排放	24,278.89	31,816.13	55,179.58
範疇二排放	69,924.27	62,373.81	71,452.59
每萬元收入二氧化碳排放量 (噸/萬元) ³	0.35	0.35	0.44

³ 2020 年，本集團調整每萬元產值二氧化碳排放量為每萬元收入二氧化碳排放量的披露方式，同時結合實際情況，補充 2019 年每萬元收入二氧化碳排放量。

註：範疇一溫室氣體排放量計算依據《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》，由煤炭、柴油使用量折算化石燃料二氧化碳排放量。範疇二溫室氣體排放量計算依據《2017 年度減排項目中國區域電網基線排放因數》及《聯交所 ESG 環境績效指標匯報指引》，華北地區消耗每兆瓦時電按產生 0.9680 噸二氧化碳排放折算，由用電量折算得出。

水資源管理

本集團深知水是沙漠中珍貴的自然資源。我們在生產和營運中，推進節水改造、節水灌溉、水循環利用等節水行動，珍惜並高效利用每一滴水。我們換用更節水的清洗噴頭，將管路沖洗用水回用於綠化用水和路面清洗，開展設備冷卻水回用改造，降低水資源的使用和浪費。

	2020 年 ⁴	2019 年	2018 年
耗水量 (噸)	2,195,325.00	907,765.00	2,036,411.80
每萬元收入耗水量 (噸/萬元) ⁵	8.25	3.42	/

⁴ 2020 年，本集團提高奶牛動物福利保障，新增 4 個牧場的热应激设施喷淋装置，因此用水量较 2019 年呈现增长趋势。

⁵ 2020 年，本集團調整每萬元產值耗水量為每萬元收入耗水量的披露方式，同時結合實際情況，補充 2019 年每萬元收入耗水量。

員工

本集團堅持全心全意為員工服務，不斷完善人才管理系統，積極維護員工權益，建立多元的培訓體系助力員工發展，關愛員工生活，幫扶困難、弱勢員工，建設匹配集團戰略發展的人才隊伍。

- ✓ 權益保障
- ✓ 培訓與發展
- ✓ 職業健康
- ✓ 註重人文關懷

本章所回應的重大性議題

- 僱傭與勞工準則
- 員工薪酬福利
- 員工培訓與發展
- 員工職業健康

本章所回應的SDGs議題



We care about
Our Employees

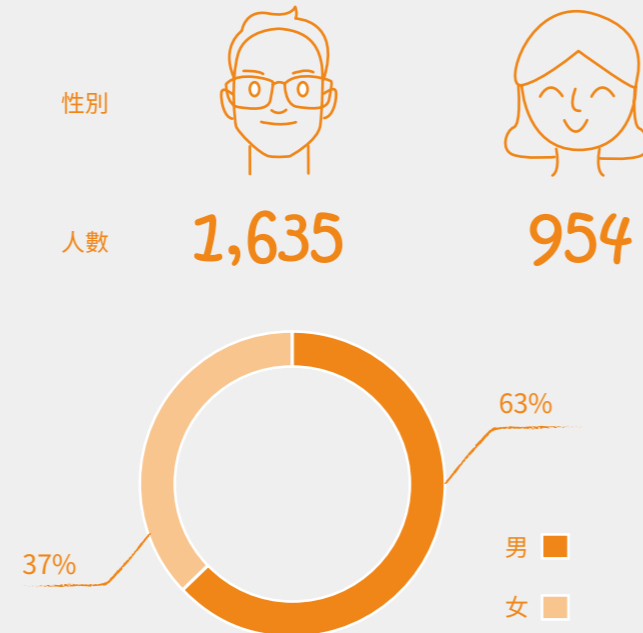
權益保障

2020年，本集團進一步完善招聘渠道。我們與內蒙古農業大學、河套大學、楊凌職業技術學院等高校院所建立合作關係，每年開展校園招聘，招聘牧場繁育、保健類職位；拓寬智聯招聘、58同城、畜牧人才網等社會招聘平臺渠道，招聘行政職能類、技術技工類和管理層職位；同時通過內部培養培養牧場場長、牧場經理、支持部門經理等職位，並通過員工推薦牧場一線生產操作類職位，建立了緊扣業務需求的人才引入體系。

在僱傭過程中，本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及相關法律法規，制定《員工招聘及錄用管理制度》，嚴禁和抵制任何形式的僱傭童工、強制勞工及其他勞動爭議行為，堅持男女平等、同工同酬、非歧視的勞動用工準則，創造平等和多元化的工作環境，尊重少數民族風俗習慣，公平對待不同國籍、種族、性別、年齡、宗教和文化背景的員工，堅持「公開招聘、平等競爭、全面考核、擇優錄用」的僱傭原則，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。截至2020年12月31日，我們擁有員工共計2,589人。

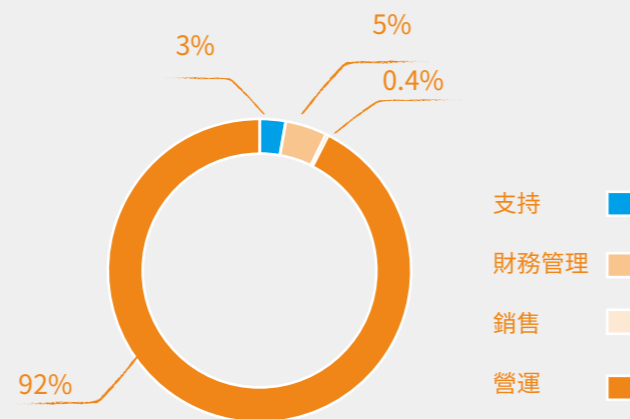


按性別劃分



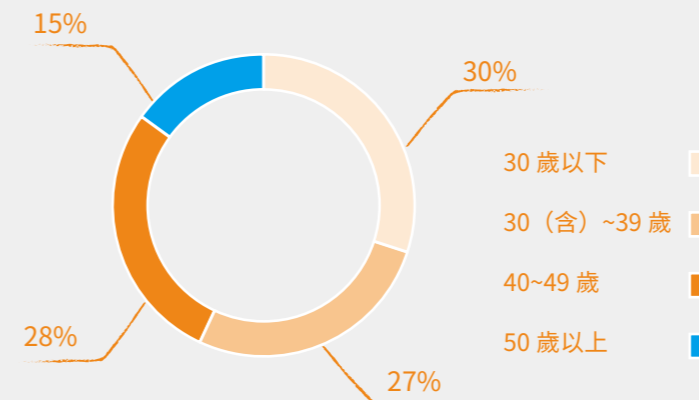
按系統劃分

系統	人數	系統	人數
支持	72	銷售	11
財務管理	117	營運	2,389



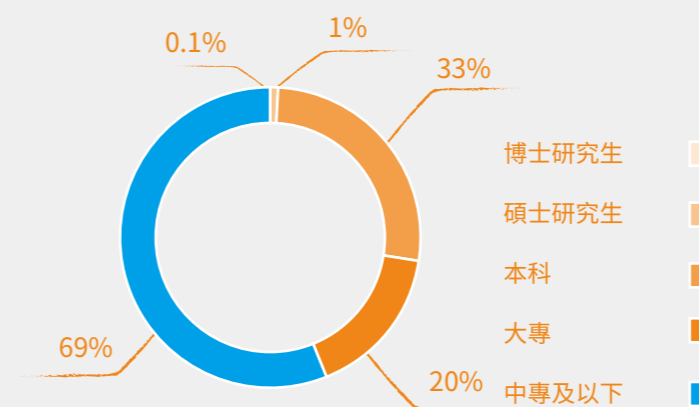
按年齡劃分

年齡	人數	年齡	人數
30歲以下	770	40~49歲	722
30(含)~39歲	706	50歲以上	391



按學歷劃分

學歷	人數	學歷	人數
博士研究生	3	碩士研究生	14
本科	268	大專	521
中專及以下	1,783		



本集團制定有組織發展類、招聘管理類、培訓管理類、績效管理類、薪酬福利類、員工關係類、公文及檔案管理類、流程及制度管理類等10大類人力和行政類制度，共計34項。2020年，本集團修訂和完善13項管理制度，包括《組織機構及人員編制管理管理制度》《薪酬管理制度》《專業技術職稱評審管理制度》《員工招聘及錄用管理制度》《人力資源業務審批許可權管理制度》等，規範人力行政工作各個環節的標準，切實保障員工各項權益。

2020年內，本集團建立後備人才庫，通過學歷、工作經驗、文化紀律、能力素質、個人業績五個維度對人才開展評價，篩選評定總監級和經理級的後備人才。年內，集團還開展人才盤點工作，營運系統牧場場長、牧場經理及支持中心經理級（含）以上人員共192人參與本次人才盤點，集團聘任第三方測評機構，對總監級以上開展360度行為評估和銳途綜合能力測評，對牧場經理開展基層管理人員潛才儲備測評，最終形成人才測評報告，為集團人才發展提供依據，同時也讓員工對自身成果價值有更好的自我認識，並明確提升改進的方向。

培訓與發展

2020年，集團搭建了人才標準能力模型，識別各類員工出色勝任工作或取得較好業績的素質，讓員工明確集團對其職業發展的期待，並為集團的人員招聘、選拔和員工培訓提供指導和參照。2020年，內部晉升率達15%。

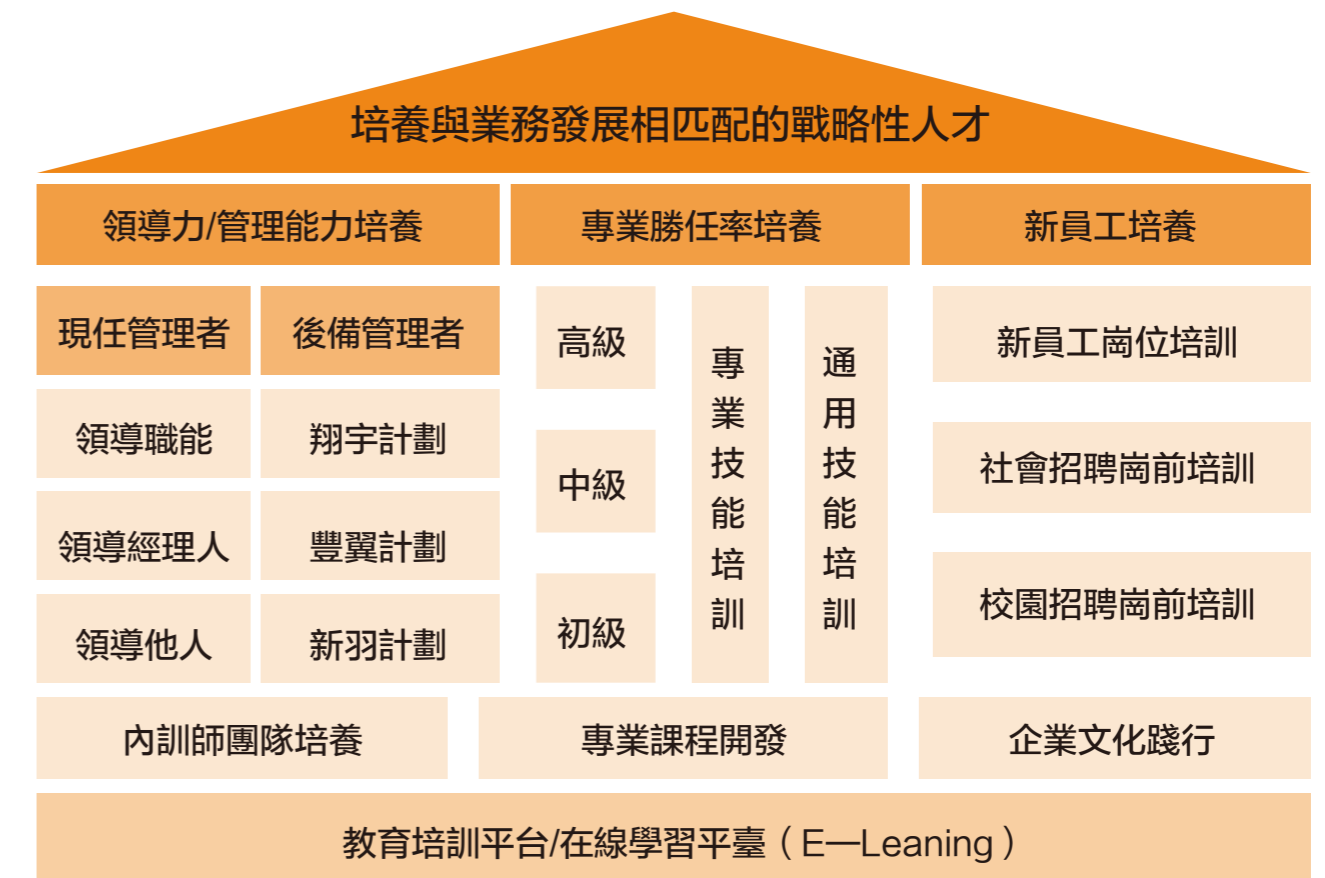
人才標準能力模型

牧場場長		總監		經理	
能力維度	能力項	能力維度	能力項	能力維度	能力項
建構思維模式	系統化思考	建構思維模式	系統化思考	確保工作結果	高效執行
	客戶導向		業務視角		精益求精
	傳遞戰略	確保執行	專業		
確保工作結果	推動執行	確保工作結果	持續改善	促進人際協調	團隊協作
促進人際協調	關係建立與維護		專業引領	帶領團隊成功	承擔管理責任
帶領團隊成功	建立高效團隊	促進人際協調	協同增效	發揮個人效能	韌性
					積極主動
發揮個人效能	善用數據	發揮個人效能	善用數據		

2020年，聖牧學院正式更名為發展學院，依託教育培養平臺和在線教育平臺，打造領導力培養、勝任能力培養和新員工培養三大體系，為集團培養與業務發展相匹配的戰略性人才。集團制定《培訓管理制度》，不斷完善覆蓋各階段、全方面的職業技能培訓體系，幫助員工提高工作技能、職業素質及工作效率。該制度對集團管理人員作出明確要求，高層管理者每年至少在集團內部公開授課兩次；中層管理人員每年至少在集團內部公開授課一次，部門內部公開授課四次。對於關鍵工序人員，要求其在上崗前必須由有豐富工作經驗的員工進行培訓，培訓合格後方可上崗。2020年，本集團員工人均培訓數40小時。

在核心業務技能培訓的基礎上，本集團還向員工開放跨職位職能培訓，例如針對客戶服務員工的銷售培訓或針對非管理層員工的管理技能培訓，讓員工有機會學習不同業務、崗位的技能和工作方法。為滿足員工的綜合發展需求，除了與業務直接相關的培訓，集團還開展了管理技能、個人財務規劃、壓力管理、英語等一系列豐富的培訓課程，提高員工的職業技能和各類生活技能。

集團與各教育機構合作，為在校學生提供實習機會和勤工儉學項目，並根據當地法規要求向實習學生支付生活費，在實習期間享有與正式員工相同的福利。實習期間，集團確保實習生均會收到正式的表現評價反饋，並提供轉正的機會，為集團長期發展提供人才儲備。



人才培養體系

案例

集團開展 2020 年管理者成長在線訓練營

為落實聖牧人才培養發展體系，系統推動管理者成長在線學習項目，提升中層管理者的管理水準和工作技能，增進員工之間的學習交流。發展學院於 2020 年 2-3 月份組織實施了針對經理級和總監級人員的「管理者成長在線訓練營」。在為期 43 天的訓練營中，學習了管理認知、時間管理、等七大類 23 門必修課程。共有 289 名學員參與學習，到訓練營結束時，有 196 人學習完成全部必修課程，並獲得結業證書。



案例

發展學院開展 2020 年牧場運營內訓微課

為傳承優秀經驗技能，解決企業實際問題，開發出滿足企業和員工雙需求的內部培訓課程。發展學院 2020 年下半年實施了牧場營運內訓微課開發項目，首次開發課程涵蓋牧場營運七大模組（繁育類、保健類、擠奶類、飼養類、犏牛類、設備類、安全環保類）十門課程。2020 年 1 月，集團發展學院在新年伊始推出《九招輕鬆學會微課開發》系列微課，將微課開發全流程內容濃縮提煉成微課選題、內容萃取、微課起名、微課導入、微課展開、微課結尾、設計套路、編寫腳本和製作工具等九招共包含 12 節微課。



案例

聖牧研究院開設奶牛信號學培訓班

2020 年 11 月，聖牧與國家牛奶產業體系首席科學家李勝利合作成立的聖牧研究院開設奶牛信號學培訓班。培訓分別在 B27 牧場和 H1 牧場舉辦，邀請中荷奶業發展中心講師現場授課，將理論講解和實操培訓相結合，通過飼喂、飲水、空氣、採光、空間、躺臥、休息六個板塊授課，引導員工從「觀、思、行」三個維度複盤牧場運營過程中存在的問題、及時消除 UNO 信號源，為奶牛提供健康、無應激、舒適的高福利生活環境。學員與講師針對牧場存在問題、行業指標進行深入討論，積極探討實踐經驗和管理理念，培訓也讓各員工返回工作崗位上繼續廣泛、深入的將奶牛信號學知識傳播到牧場一線員工，以期達到實用技術的目的。



職業健康

我們始終重視職業健康安全管理體系建設，牢固樹立職業健康與安全生產意識，完善員工安全生產和職業病管理制度，保障員工職業健康安全。2020年，本集團無工傷死亡事件發生。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《內蒙古自治區安全生產條例》《作業場所健康監督管理暫行規定》《作業場所職業危害申報管理辦法》《勞動防護用品監督管理要求》及相關法律法規。本集團制定《安全生產管理制度》，對安全生產管理監督機構、教育和培訓、勞動防護用品管理、生產安全事故處理等做出規範化、系統化規定，實施安全「三防三化建設」安全檢索、危險源辨識、應急管理、標準化、文化化、信息化。



我們已於2017年取得職業健康安全管理體系 OHSAS 18001:2007 體系和環境管理體系 ISO 14001:2004 體系審核認證。2020年，本集團進一步完善職業健康管理體系，更新《職業健康管理制》，更新完善職業健康管理制，對崗前、崗中、離崗職業病體檢工作執行要求。加強防護物品管理，對存在重大隱患風險的設備更新改造。針對牧場10個區域制定34項職業病防控措施，如開展職業病體檢、健全職業衛生六檔案，徹底降低發病率。在安全培訓教育和安全文化建設方面，安全品質管理中心健全了集團歷年安全事故案例庫，組織各牧場進行宣貫，並加大員工培訓與教育力度，制定各級安全培訓標準，頒佈「十大禁令」等措施和手段以樹立員工安全生產理念，培養員工安全工作習慣。

註重人文關懷

本集團堅持建設具有聖牧特色的「家」文化，不斷加強員工工作生活的後勤保障，優化廠區內的工作環境，並組織一系列文體活動豐富員工的精神文明生活，促進團隊凝聚力。

2020年，集團更換食堂餐廳廚師，並進行廚房改造工作，提升主食種類、口感，進一步提升菜品質量；為員工建造籃球場、員工活動室、孕婦休息室等設施和場所，重新修整廠區綠化帶，優化廠區環境；舉辦籃球賽、運動會、廚王爭霸、牛人節等大型活動，提升員工身體素質的同時加強團隊建設。



案例

員工食堂滿意度調查

2020年，為增進員工溝通交流，保障員工健康安全，集團開展了員工食堂滿意度調查，本調查涵蓋11個牧場，從員工餐費、葷素搭配、食堂衛生、服務品質等多個維度對員工進行問卷調查。調查結果顯示，74.46%的受訪員工對其所在牧場的食堂衛生狀況表示滿意。集團高度重視員工健康，就問卷調查結果進行研究分析並制定改善方案。





聖牧高科優秀員工家屬高校遊學夏令營



聖牧三八紅旗手評選活動



第一屆「牛人節」沙漠徒步挑戰賽

集團不斷完善員工福利體系建設，我們為員工繳納社保和公積金，為牧場員工繳納僱主責任險，組織員工在內蒙古婦幼保健醫院和北京友誼醫院開展健康體檢；在節假日和特殊日期送上祝福和關懷；在員工生日時送上生日蛋糕、鮮花，舉辦集體生日會活動，春節和中秋節發放現金福利，三八婦女節為女員工送上鮮花、絲巾等禮品，舉辦三八紅旗手評選的活動，為女員工組織女性健康培訓；組織優秀員工參加家屬夏令營，開展「聖牧有機發現之旅」產業基地夏令營，組織家庭去西安、

延安等地區開展高校夏令營；對員工子女考取重點本科和普通本科分別進行金榜題名獎勵。

2020 年，幫助集團員工度過因非工受傷、意外事故等特殊原因和患嚴重疾病所造成的臨時困難，集團特設立群眾性互助、互濟專項基金，並進行有效管理，特制訂《員工互助基金》。凡符合適用對象的在職員工皆可申請享受員工互助基金。2020 年共有 5 個困難員工家庭獲得幫助。

心系社區公益

本集團積極履行企業社會責任，熱心社會公益，利用自身優勢開展精準扶貧，支持社區發展。2020年，本集團公益投入總金額100萬元，志願者活動人次數為150人次，參與志願者活動共計300小時。

- ✓ 積極抗疫，勇擔社會責任
- ✓ 社區共贏，響應精準扶貧



本章所回應的重大性議題

- 精準扶貧 • 社區溝通

本章所回應的SDGs議題



We care about
Our Community



積極抗疫，勇擔社會責任

2020 年疫情期間，本集團根據實際需求，向赴湖北醫療隊，巴彥淖爾，阿拉善盟等捐贈口罩、酒精，牛奶等緊缺防疫物資，堅定踐行企業公民應盡的社會責任。

案例

向內蒙古赴湖北醫療隊捐贈物資

自疫情爆發後，本集團高度關注，共向赴武漢醫療隊 -- 內蒙古第二醫療隊、內蒙古第三醫療隊、內蒙古第四醫療隊、內蒙古第五醫療隊、內蒙古第六醫療隊、內蒙古援鄂重症轉運一隊、內蒙古援鄂重症轉運二隊和赴荊門醫療隊 -- 內蒙古醫療隊捐贈雀巢咖啡 210 盒、優樂美奶茶 150 箱、老藏豆干 2,000 袋、聖牧牛奶 2,514 提。抗擊疫情過程中，本集團共向湖北捐贈總價值近 15 萬元的防疫物資。



內蒙古醫療隊捐贈雀巢咖啡

210 盒



優樂美奶茶

150 箱



老藏豆干

2,000 袋



聖牧牛奶

2,514 提



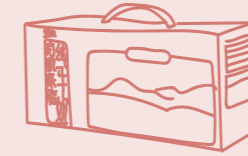
案例

向巴彥淖爾捐贈抗疫物資

本集團向巴彥淖爾捐贈聖牧牛奶 1,620 提，口罩 84,000 個，向磴口疫情指揮部募集捐款 85,346.64 元。

捐贈聖牧牛奶

1,620 提



口罩

84,000 個



向磴口疫情指揮部募集捐款

85,346.64 元



案例

向呼和浩特捐贈抗疫物資

本集團向呼和浩特捐贈聖牧牛奶 2,552 提，口罩 1,400 個，通過紅十字會向武漢捐款募集捐款 75,841 元。



社區共贏 響應精準扶貧

我們與社區共享發展成果，不僅為巴彥淖爾市及周邊地區提供了大量就業崗位，帶動當地農民增收致富，更使得區域氣候得到改善，獲得生態效益和經濟效益。本集團制定《公益活動管理制度》，對確定公益贊助物件、實施公益贊助計畫、公益效果評估及考核等流程做出規定。為了進一步規範管理社區服務和志願者服務工作，本集團制定《中國聖牧總部志願者活動方案》，推進志願服務規範化、常態化建設，傳播志願服務理念。

案例

重點扶持和林縣馬家窯村

2018年，集團積極加入百企聯百村脫貧攻堅戰役，重點扶持和林縣大紅城鄉馬家窯村，2018-2019年集團捐贈20頭肉犏牛，扶持村集體發展肉牛產業。2020年春節前，集團組織相關人員帶著慰問品走進馬家窯村，給貧困戶送桶裝油20桶、大米30袋、白麵28袋等生活用品，讓貧困戶過個祥和溫暖的春節。

給貧困戶送桶裝油

20 桶



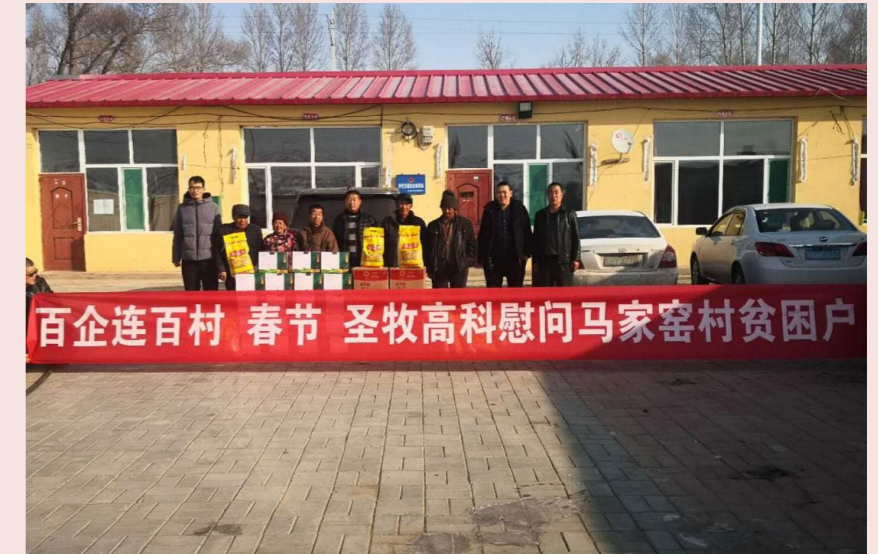
大米

30 袋



白麵

28 袋



案例

助力扶貧東水泉村貧困戶

2020年5月，響應沙爾沁工業區全面建成小康社會、打贏脫貧攻堅戰，集團助力扶貧東水泉村貧困戶，根據貧困戶的實際需求捐贈豬仔，價值3,100元。

根據貧困戶的實際需求捐贈豬仔

價值 **3,100** 元。



香港聯交所 ESG 指標索引

披露指標		頁碼
範疇：環境		
A1: 排放物		
一般披露		P28
A1.1	排放物種類及相關排放資料	P32-34
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P36-37
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P34
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P34
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	P31-33, P35-37
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P34
A2: 資源使用		
一般披露		P35
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P35
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P37
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	P35-36
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	P37
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不相關
A3: 環境及天然資源		
一般披露		P28-30
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P30-31
範疇：社會		
B: 僱傭與勞工準則		
B1: 僱傭		
一般披露		P38
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P40-41
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	/
B2: 健康與安全		
一般披露		P46
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	/
B2.2	因工傷損失工作日數	/

B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P46
B3: 發展及培訓		
一般披露		P42
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱傭百分比。	P43
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P43
B4: 勞工準則		
一般披露		P40
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P40
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P40
營運慣例		
B5: 供應鏈管理		
一般披露		P25-26
B5.1	按地區劃分的供應商數目	P26
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P25-26
B6: 產品責任		
一般披露		P18
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	百分比：0%
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不相關
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P27
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	P18-20, P27
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不相關
B7: 反貪污		
一般披露		P27
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P27
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	P27
社區		
B8: 社區投資		
一般披露		P50
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P52-54
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P52-54

意見反饋表

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《中國聖牧有機奶業有限公司 2020 年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話：0471-3188858

電郵：zgsm@smorganic.cn

1. 您的工作單位屬於中國聖牧的哪一類利益相關方？

股東 員工 供應商 客戶 政府 社區 學術機構 其他 (請說明)

2. 您是否曾經讀過中國聖牧披露的環境、社會及管治報告？

是 否

3. 您對 2020 年環境、社會及管治報告的綜合評價：

• 可讀性 (表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需資訊)

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

• 可信度 (報告信息真實可信)

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

• 信息完整性 (正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求)

3 分 (較好) 2 分 (一般) 1 分 (較差)

• 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

